

به نام خداوند بخشنده مهربان



دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

دانشکده

طرح دوره (Course plan)

دوره یا ترم تحصیلی: ۲		نام و کد درس: ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
پیش نیاز: ندارد	گروه هدف: دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد فراگیران: ۲
تعداد واحد: ۱/۵ واحد نظری، ۰/۵ واحد عملی (اختصاصی اجباری)	تعداد کل جلسات: ۱۷ جلسه ۲/۵ ساعته	مکان برگزاری کلاس: دانشکده بهداشت
زمان برگزاری کلاس:	مدرس و مسئول درس: دکتر مینا ماهری	ایمیل مدرس: maheri.a@umsu.ac.ir

توصیف درس (Lesson Description)

در این درس دانشجویان با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربرت مهارت های ارتباطی آشنا می شوند و براساس مفاهیم آموخته شده، می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بکار گیرند.

اهداف درس

هدف کلی (Goal)

آشنایی با مفاهیم و اصول ارتباطات و روشهای برقراری ارتباط موثر

اهداف اختصاصی (Objectives)

- ۱- آشنایی با تعریف و اهمیت ارتباط
- ۲- آشنایی با کلیات مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی
- ۳- آشنایی با ارتباطات کلامی و غیر کلامی
- ۴- آشنایی با ویژگی های ارتباطات موثر
- ۵- آشنایی با عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق
- ۶- آشنایی با رویکرد های ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران جلب حمایت همه جانبه)
- ۷- توانایی برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت
- ۸- ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت
- ۹- آشنایی تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت
- ۱۰- آشنایی با استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت

امکانات و مواد آموزشی (Educational Resources)

کتاب، جزوه، کامپیوتر، دیتا ویدئو پروژکتور، پاورپوینت، وایت بورد، عکس، فیلم آموزشی

روش ها و فنون آموزشی (Educational Methods / Techniques)

سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، بارش افکار، حل مسئله

استراتژی آموزشی (Educational Strategy)

فراگیر محور

مقررات کلاسی، تکالیف و تجارب یادگیری (Rules / Assignments / Learning experiences)

حضور منظم در کلاس درس، گوش دادن به توضیحات مدرس، مشارکت فعال در بحث های کلاسی، یادداشت برداری در طول برگزاری جلسات آموزشی، مطالعه مطالب ارائه شده، ارائه کلاسی، آماده شدن برای ارزشیابی.

تکلیف عملی:

۱- دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نماید، تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نماید.

۲- ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباطی نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید.

ارزیابی دانشجو (Student Assessment)

نمره	آیتم
۳	انجام تکلیف عملی
۲	ارائه کلاسی
۵	امتحان میان ترم
۱۰	امتحان پایان ترم
۲۰	مجموع نمره

نوع آزمون های میان ترم و پایان ترم: تشریحی و چهارگزینه ای

رفرنس و منابع آموزشی (References)

۱- علی اکبر فرهنگی، ارتباطات انسانی، جلد ۱، آخرین چاپ

2. Northouse, G and Northouse, L. Health Communication: Strategies for Health Professionals, Latest Edition
3. Schiavo, Renata. Health communication : from theory to practice 1st ed. Published by Jossey-Bass, latest edition
4. Claudia F. Parvanta and et al .Essentials of public health communication, Jones & Bartlett Learning , latest edition
5. Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, latest edition
6. U.S. Department of Health & Human Services. Making Health Communication Programs Work Public Health Service , National Institutes of Health. National Cancer Institute, latest edition
7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives, Polity Press. latest edition.

جدول زمان بندی درس (Schedule):

موضوع / محتوای درسی	تاریخ برگزاری کلاس	جلسه / هفته
- معارفه، آشنایی با طرح درس و منابع تدریس، بیان انتظارات و ارزیابی اولیه - تعریف و اهمیت ارتباط		۱
- کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی		۲
- ارتباطات کلامی و غیر کلامی		۳
- ویژگی های ارتباطات موثر - عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق		۴
- رویکرد های ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران جلب حمایت همه جانبه)		۵
- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - فرایند برنامه ریزی - تحلیل موقعیت و مخاطب - تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی		۶
- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - تولید موثر پیام و مواد آموزشی		۷
- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - کانال های ارتباطی		۸
- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - تکثیر و توزیع مواد آموزشی		۹
- ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت		۱۰
- تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت: - تئوری انتشار نوآوری		۱۱

<p>-تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت: -مدل بازاریابی اجتماعی</p>		۱۲
<p>-استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت: -جلب حمایت همه جانبه (Advocacy)</p>		۱۳
<p>-استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت: -بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign)</p>		۱۴
<p>-رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت</p>		۱۵
<p>-نقد و بررسی تکالیف عملی پایان ترم</p>		۱۶
<p>-جمع بندی مطالب بیان شده، رفع اشکالات مربوط به دانشجویان</p>		۱۷